

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Ardianto, E. dan Erdinaya, L. . (2007). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Remaja Rosdakarya.
- Arikunto S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Rineka Cipta.
- Assael H. (2002). *Consumer Behavior Edisi Bahasa Indonesia*. prentice hall inc.
- Bungin, B. (2018). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif*. Kencana.
- Cangara. (2006). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek* (Cetakan ke). PT. Remaja Rosdakarya.
- Ferdinand Augusty. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. BP Universitas Diponegoro.
- Ghozali Imam. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Universitas Diponegoro.
- Kothler dan Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran* (Edisi ke 1). Erlangga.
- Kurniawan Albert. (2011). *SPSS Serba-Serbi Analisis Statistika Dengan Cepat Dan Mudah*. Jasakom.
- Liliwari, A. (1992). *Dasar-Dasar Komunikasi Periklanan*. Citra Aditya Bakti.
- Nitisemito, A. (1996). *Manajemen Personalia Cetakan Sembilan*. Ghalia Indonesia.
- Rakhmat, J. & idi subandy ibrahim. (2016). *Metode Penelitian Komunikasi : Dilengkapi Contoh Analisis Statistik Dan Penafsirannya* (R. K. Soenendar (ed.); Revisi Ked). PT. Remaja Rosdakarya.
- Rangkuti Freddy. (2013). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Riadi E. (2014). *Metode Statistika: Parametrik dan Non Parametrik*. Pustaka Mandiri.
- Shimp, T. A. (2000). *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Terpadu*. Erlangga.
- Singarimbus, M dan Effendi, S. (2006). *Metode Penelitian Survey*. LP3ES.
- Siregar Sofyan. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. PT. Fajar Interpretama Mandiri.

- Soemirat, S. & Ardianto, E. (2002). *Dasar-Dasar Public Relations*. Remaja Rosdakarya.
- Sugiarti. (2021). *Analisis Dampak Covid 19 Terhadap Penerbangan di Indonesia*.
- Sugiyono. (2005). *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan RdanD*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan RdanD*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

Jurnal:

- Agung Wanda Saputra, Finnah Fourqoniah, dan Hairunnisa. (2018). *Pengaruh Iklan Traveloka di Televisi Terhadap Minat Beli Tiket Pesawat Komunitas Samarinda Backpacker*. E-Journal Ilmu Komunikasi.
- Dani Kurniawan. (2018). *Komunikasi Model Laswell Dan Stimulus-Organismresponse Dalam Mewujudkan Pembelajaran Menyenangkan*.
- Dea Putri Njoto dan Krismi Budi Sienatra. (2018). *Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Wenak Tok*. Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Universitas Ciputra Surabaya.
- Idayanti, Fakhry Zamzam, dan Luis Marnisah. (2021). *Analisis Keputusan Pembelian Tiket Pesawat Secara Online (Studi Kasus Rute Penerbangan Palembang – Cengkareng)*. Integritas Jurnal Manajemen Profesional.
- Pandapotan Na Uli Sun Siregar, Eva Omega Sihombing, dan Melisa Pasaribu. (2022). *Pengaruh Promosi dan Potongan Harga Tiket Pesawat Terhadap Minat Beli Konsumen Pada PT. Manumadi Tour And Travel Bali*. Jurnal Global Manajemen.
- Putri Anugerah Shabilla, Sari Listyorini, dan Sudharto Prawata Hadi. (2022). *Pengaruh Harga, Promosi, dan Kemudahan Transaksi Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis.
- Sugiarti. (2021). *Analisis Dampak Covid 19 Terhadap Penerbangan Di Indonesia*.
- Yuliana. (2020). *Wellness And Healthy Magazine*.

Internet:

Traveloka.com. (2021). “Tentang Traveloka”, bersumber dari <https://www.traveloka.com/id-id/about-us>, diakses pada 20 Oktober 2021.

Citraraya.com. (2021). “Perumahan di Tangerang Persembahan Ciputra Group”, bersumber dari <https://citraraya.com/>, diakses pada 15 Desember 2021.

Badan Pusat Statistik Kabupaten Tangerang. “Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin (Jiwa), 2014-2016” bersumber dari <https://tangerangkab.bps.go.id/indicator/12/29/1/jumlah-penduduk-menurut-jenis-kelamin.html>, diakses pada 15 Desember 2021.